ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ШКОЛА МЕНЕДЖЕРОВ «НИВА»
141300 СЕРГИЕВ ПОСАД, ПР. КРАСНОЙ АРМИИ, 92 ТЕЛ. 540-44-84; ФАКС 547-44-84 INFO@NIVASPOSAD.RU WWW.NIVASPOSAD.RU

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель директора

Илюшина Т.Д.

«01» сентября 2024 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Илюшин С.А.

«01» сентября 2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«UCOZ: Создание интернет-магазина»

Наименование образовательной программы

Направленность образования – *компьютерные программы*

Направленность образовательной программы – *компьютерные программы*

Уровень – *дополнительный профессиональный*

Уровень образования – *профильный*

Разработал: преподаватель-методист Белоусова О.В.

Сергиев Посад
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА **3**

Цели обучения по программе «UCOZ: Создание интернет-магазина»: 5

Задачи учебного курса «UCOZ: Создание интернет-магазина»: 6

Особенности программы 7

Условия обучения 7

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ **8**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «UCOZ: СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА» **10**

Личностные результаты 10

Метапредметные результаты 11

Предметные результаты 14

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ **17**

Программы «UCOZ: Создание интернет-магазина» 17

Рабочая программа по учебному курсу «UCOZ: Создание интернет-магазина» (профильный уровень) (предметная область «Информатика») (далее соответственно – программа «UCOZ: Создание интернет-магазина») включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы, тематическое планирование, учебно-методическое обеспечение.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» дополнительного образования взрослых слушателей в учебном структурном подразделении «ОЦ «НИВА» (далее - «ОЦ «НИВА») в составе ООО «Школа менеджеров «НИВА» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- ФЗ № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями от 25 декабря 2023 года (Далее - ФЗ) с учетом Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р) и Плана мероприятий по ее реализации в 2021-2025 гг. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 № 70226) (далее – Порядок);
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 № 29444);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 13.07.2023 № 74229);
- ФГОС НОО и ООО, утвержденных Приказами Минпросвещения России от 31.05.2021 № 286 и № 287 с изменениями от 22.02.2024 г.;
- ФГОС СОО, утвержденный Приказом Минпросвещения России от 17.05.2012 N 413 с изменениями от 19.03.2024;
- «Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере образования», утвержденный Постановлением Правительства РФ от 25.06.2021 № 997 (с изменениями от 29 декабря 2023 года);
- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области, Письмо Министерства образования Московской области №Исх-3597/21 от 24.03.2016 года;
- Устав ООО «Школы менеджеров «НИВА»;
- Положение об учебном структурном подразделении «ОЦ «НИВА» в составе ООО «Школа менеджеров «НИВА»;
- Бессрочная государственная лицензия Министерства образования Московской области № 71597 от 9 апреля 2014 года;

- Санитарно-гигиеническими правила и нормативы «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей (внешкольные учреждения)» СанПин 2.4.2. 1251-03.

Программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» даёт представление о целях, общей стратегии обучения, воспитания и развития слушателей Образовательного центра «НИВА» средствами учебного предмета «UCOZ: Создание интернет-магазина» на профильном уровне, устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает его структурирование по разделам и темам.

Программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» определяет количественные и качественные характеристики учебного материала, в том числе для содержательного наполнения разного вида контроля (текущей аттестации и итоговой аттестации слушателей). Программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» является основой для составления авторских учебных программ и учебных пособий, поурочного планирования.

Программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» отражает:

- сущность деятельности пользователя персонального компьютера на основе решаемых им практических задач, возможности автоматизации информационных процессов в различных сферах деятельности;
- основные области применения, прежде всего информационные технологии, графический дизайн, сайтостроение и реклама;
- междисциплинарный характер программы «UCOZ: Создание интернет-магазина» в информационной деятельности.

Профессионально ориентированная рабочая программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» предназначена для специалистов различных сфер деятельности, перед которыми поставлена задача создать сайт любой сложности – от сайта-визитки до интернет-магазина.

В рабочей программе «UCOZ: Создание интернет-магазина» рассматривается способ создания интернет-магазина с использованием **веб-конструктора uCoz**. Это система, которая предоставляет хостинг (возможность размещения в Интернет) для сайта пользователя, а также содержит программные средства, позволяющие управлять его содержимым.

При регистрации в сервисе uCoz, пользователь имеет возможность:

- выбрать URL-адрес сайта в сети Интернет;
- управлять содержимым, создавая собственные разделы или используя готовые модули (фотоальбомы, гостевые книги, форумы, блоги, каталоги файлов и статей);
- использовать готовые шаблоны для сайта, а также управлять ими;
- использовать uNet профиль в других сервисах uCoz.

Бесплатная платформа uCoz позволяет создавать одинаково функциональные сайты-визитки и интернет-магазины. Весь функционал разделен на модули, позволяющие полноценно решить конкретную задачу.

Интернет-магазин – это разновидность web-сайта, обеспечивающего электронную коммерцию, которая является дистанционной формой торговли. Через интернет магазин можно продавать материальные и электронные товары.

Для интернет-магазина в uCoz существует отдельный модуль, который доступен на платных тарифах. Он позволяет выполнять все функции, необходимые для дистанционной торговли:

- заполнение и обновление магазина товарами из прайс-листа базы «1С»;
- экспорт товаров в распространенные форматы XML, YML, CSV, XLS;
- настройку дополнительных полей;
- детальные настройки скидок;
- различные способы доставки;
- приём онлайн-платежей;
- аналитику позиций с Яндекс.Маркета;
- подключение корпоративной почты;
- использование дополнительных скриптов и многое другое.

Данная программа рекомендуется пользователям, закончившим начальную компьютерную подготовку, и желающим создать интернет магазин в дополнении к своему бизнесу без привлечения дополнительного персонала.

Рабочая программа «uCoz: Создание интернет магазина» является вторым уровнем в изучении системы управления контентом (CMS) uCoz.

Цели обучения по программе «UCOZ: Создание интернет-магазина»:

Основная цель обучения по программе «UCOZ: Создание интернет-магазина» на профильном уровне – **обеспечение дальнейшего развития информационных компетенций выпускника, его готовности к жизни в условиях развивающегося информационного общества и возрастающей конкуренции на рынке труда**. В связи с этим обучение по программе «UCOZ: Создание интернет-магазина» должно обеспечить:

- сформированность представлений о роли информационных и коммуникационных технологий в современном обществе;
- сформированность умений различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценивания и связь критериев с определённой системой ценностей, проверять на достоверность и обобщать информацию;
- сформированность представлений о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе, понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий;
- принятие правовых и этических аспектов информационных технологий, осознание ответственности людей, вовлечённых в создание и использование информационных систем, распространение информации;
- создание условий для развития навыков учебной, проектной, научно-исследовательской и творческой деятельности, мотивации слушателей к саморазвитию;
- воспитание ответственного и избирательного отношения к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения, стремления к продолжению

образования в области информационных технологий и созидательной деятельности с применением средств информационных технологий;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Задачи учебного курса «UCOZ: Создание интернет-магазина»:

Сформировать у слушателей Образовательного центра «НИВА»:

- умения и практические навыки создания, поддержки и использования реально работающего интернет-магазина;
- способность мыслить логически, видеть и понимать экран ПК;
- умение свободно ориентироваться в элементах рабочего окна и инструментального меню веб-конструктора uCoz;
- умение грамотно интерпретировать результаты решения практических задач, применять полученные результаты в практической деятельности по созданию сайта интернет-магазина.

Научить слушателей Образовательного центра «НИВА»:

- планировать работу по созданию интернет-магазина;
- работать в системе управления контентом uCoz:
    - создавать структуру и управлять разделами сайта;
    - вносить изменения в структуру сайта, добавлять и редактировать меню, разделы и страницы сайта;
    - загружать на сайт фотографии, видео, звук;
- выполнять настройку интернет-магазина uCoz:
    - заполнять и обновлять интернет-магазин категориями и товарами;
    - управлять полями заказа;
    - устанавливать способы доставки;
    - подключать различные способы оплаты, в том числе прием онлайн-платежей;
    - оплатить и установить новый шаблон для интернет-магазина;
    - настраивать права для различных групп пользователей интернет-магазина;
    - создавать матрицы цен;
    - формировать линейку скидок.
- разбираться в html-коде веб-страницы;
- изменять Таблицу стилей (CSS) в шаблоне интернет магазина;
- подключать средства аналитики интернет магазина;

Обучение слушателей приемам создания интернет-магазина включает в себя овладение следующими видами практической деятельности:

- выполнение практических заданий по учебным темам;
- самостоятельное выполнение домашних заданий с использованием персонального компьютера.

Методы обучения по рабочей программе «UCOZ: Создание интернет-магазина» основаны на активном вовлечении слушателей в учебный процесс с использованием качественных методических материалов.

Слушатели курса полностью обеспечены учебно-методическими материалами.

Особенности программы

- **Современность**. Учащиеся работают с самыми современными программами и интернет-технологиями.
- **Содержательность**. В программу включены важные сопутствующие темы по обработке фотографий.
- **Доступность**. Методика обучения позволят максимально полно освоить курс человеку, имеющему базовую компьютерную подготовку.
- **Результативность**. В результате обучения будет создан работающий интернет-магазин, размещённый в глобальной сети Интернет.

Условия обучения

- **требуемая подготовка**: успешное обучение по программе «Пользователь ПК»;
- **рекомендуемая подготовка**: успешное обучение по программе «Создание и поддержка персонального Web-сайта»;
- занятия проводятся в группе из 8 человек;
- персональное учебное место;
- два или три занятия в неделю (по 3 академических часа);
- необходимость выполнения домашних заданий на домашнем ПК, подключенном к сети Интернет;
- индивидуальные консультации преподавателя по сети в промежутках между занятиями;
- с общим объемом 36 академических часов (12 практических занятий);
- выдается удостоверение об окончании, с указанием учебных тем, итоговой оценкой и регистрационным номером.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Рабочая программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» позволяет слушателям центра «НИВА» овладеть профессиональными методами и приемами работы по созданию интернет-магазина.

Тема 1. Подготовка к работе с интернет-магазином:

- планирование работы по созданию нового веб-проекта;
- правовые основы интернет-магазина;
- регистрация в Системе управления контентом uCoz;
- подключение и оплата модуля интернет-магазин;
- общие настройки сайта;
- прикрепление домена второго уровня.

Тема 2. Возможности редактирования сайта в Системе управления контентом uCoz:

- создание нового раздела на сайте;
- заполнение разделов сайта текстовой и иллюстративной информацией;
- добавление/удаление модулей;
- конструктов меню сайта.

Тема 3. Товары и категории в интернет магазине:

- настройка валют;
- матрицы формирования цен;
- добавление товаров в интернет-магазин с помощью формы;
- добавление товаров в интернет-магазин с помощью прайс-листа, подготовка прайс-листа в программе MS Excel.

Тема 4. Заказы и корзина:

- управление полями заказа;
- настройка уведомлений.

Тема 5. Способы доставки и оплаты заказов:

Тема 6. Основы html-языка:

- главные тэги html-документа;
- создание и оформление таблицы в html-документе;
- разновидности ссылок в html-документе, теги ссылок;
- css-стили в оформлении веб-страницы.

Тема 7. Установка нового шаблона интернет магазина:

- управление дизайном сайта uCoz: глобальные блоки, шаблоны модулей;
- инструменты для работы с шаблонами;

- подбор, покупка и установка нового шаблона на сайте utemplate.pro.

Тема 8. Настройка модуля «Пользователи»:

- группы пользователей;
- баланс пользователя и субагенты;
- субагенты;
- создание группы пользователей Курьеры.

Тема 9. Скидки:

- разновидности скидок: накопительная скидка, скидка для группы пользователей, скидка для пользователя, промо-коды: одноразовые и многоразовые, приоритет скидок;
- создание матриц цен для скидок.

Тема 10. Средства аналитики интернет-магазина:

- эффективность интернет=магазина;
- yandex-сервисы для веб-сайтов: Яндекс.Метрика и Яндекс Вебмастер.

На занятиях применяются следующие методы обучения: беседа, электронные презентации, выполнение практических занятий в программе Gimp (обработка фото), самостоятельная работа за компьютером.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «UCOZ: СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»

Личностные результаты

Личностные результаты отражают готовность и способность слушателей руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации средствами учебного курса основных направлений воспитательной деятельности. В результате изучения курса «UCOZ: Создание интернет-магазина» у слушателей будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, соблюдение основополагающих норм информационного права и информационной безопасности;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам в виртуальном пространстве;

2) патриотического воспитания:

- ценностное отношение к историческому наследию, достижениям России в науке, искусстве, технологиях, понимание значения информатики как науки в жизни современного общества;

3) духовно-нравственного воспитания:

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в сети Интернет;

4) эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного и технического творчества;
- способность воспринимать различные виды искусства, в том числе основанные на использовании информационных технологий;

5) физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, том числе и за счёт соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий;

6) трудового воспитания:

- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к сферам профессиональной деятельности, связанным с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях информатики и научно-технического прогресса, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

- осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей информационно-коммуникационных технологий;

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития информатики, достижениям научно-технического прогресса и общественной практики, за счёт понимания роли информационных ресурсов, информационных процессов и информационных технологий в условиях цифровой трансформации многих сфер жизни современного общества;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения программы «UCOZ: Создание интернет-магазина» **у слушателей совершенствуется эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

Метапредметные результаты

В результате изучения курса «UCOZ: Создание интернет-магазина» у слушателей будут сформированы метапредметные результаты, отраженные в универсальных учебных действиях, а именно – познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные

универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

Базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- овладеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;
- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
- переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты и таблицы в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и уметь смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять
- план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретённый опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

Принятия себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибку;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты

В процессе обучения по программе «UCOZ: Создание интернет-магазина» слушателями будут достигнуты следующие предметные результаты:

- владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе, понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления»;
- владение методами поиска информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет;
- владение навыками работы с операционными системами, основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;
- соблюдение требований безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения, понимание правовых основ

использования компьютерных программ, баз данных и материалов, размещённых в сети Интернет;
- понимание основных принципов дискретизации различных видов информации, умение определять информационный объём текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;
- понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных;
- наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире, о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей, об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений.

В завершение обучения по программе «UCOZ: Создание интернет-магазина» у слушателей Образовательного центра «НИВА» будут сформированы следующие умения:
- работать с файловой системой персонального компьютера с использованием программы Проводник: создавать каталоги, копировать, перемещать, переименовывать, удалять файлы и каталоги;
- оценивать и сравнивать размеры текстовых, графических, звуковых файлов и видеофайлов;
- искать информацию в Интернете, в том числе, по ключевым словам и по изображению, критически относиться к найденной информации, осознавая опасность для личности и общества распространения вредоносной информации, в том числе, экстремистского и террористического характера;
- представлять результаты своей деятельности в виде структурированных текстовых документов, демонстрируя владение умениями и навыками использования информационных и коммуникационных технологий для поиска, хранения, обработки и передачи и анализа различных видов информации, формировать личное информационное пространство;
- подготавливать прайс-лист товаров в табличном процессоре MS Excel;
- понимать структуру адресов веб-ресурсов;
- выбирать доменное имя для веб-сайта, используя ресурсы регистратора доменов Руцентр;
- оплатить и прикрепить домен второго уровня к интернет магазину uCoz;
- оплатить и подключить модуль «Интернет магазин»;
- заполнять и обновлять интернет-магазин категориями и товарами;
- планировать работу по созданию интернет-магазина;
- регистрироваться на платформе uCoz;
- знать режимы работы с сайтом и возможности панели управления сайтом;
- создавать разделы сайта интернет-магазина на платформе uCoz и заполнять их информацией;
- добавлять, удалять и настраивать модули интернет-магазина uCoz;
- управлять полями заказа;
- устанавливать способы доставки;
- подключать различные способы оплаты, в том числе прием онлайн-платежей;

- оплатить и установить новый шаблон для интернет-магазина;
- настраивать права для различных групп пользователей интернет магазина;
- создавать матрицы цен;
- формировать линейку скидок;
- подключать средства аналитики интернет магазина;
- устанавливать на сайт интернет-магазина графику (фото в карточку товара), работать с Файловым менеджером сайта;
- изменять дизайн сайта uCoz;
- понимать характеристики графических форматов и цифровой фотографии;
- сохранять изображения на диск в форматы JPG и JPG;
- изменять размер изображения и размер холста;
- разбираться в html-коде веб-страницы;
- изменять таблицу стилей (CSS) в шаблоне интернет магазина;
- применять проектный метод обучения, основной принцип которого заключается в организации обучения на основе деятельности слушателя, сообразуясь с его личным интересом в определенном знании.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Программы «UCOZ: Создание интернет-магазина»

36 аудиторных академических часов (12 занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	контрольные работы	экзамен	
1.	Тема 1. Подготовка к работе с интернет-магазином	3			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
2.	Тема 2. Возможности редактирования сайта в Системе управления контентом uCoz	3			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
3.	Тема 3. Товары и категории в интернет-магазине	6			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
4.	Тема 4. Заказы и корзина	3			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
5.	Тема 5. Способы доставки и оплаты заказов	3			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
6.	Тема 6. Основы html-языка	6			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
7.	Тема 7. Установка нового шаблона интернет-магазина	3			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
8.	Тема 8. Настройка модуля «Пользователи»	3			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
9.	Тема 9. Скидки	2			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
10.	Тема 10. Средства аналитики интернет-магазина	4			• D:\ AIM • D:\ AIM_UM
Общее количество часов по программе		36			