



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ШКОЛА МЕНЕДЖЕРОВ «НИВА»

141300 СЕРГИЕВ ПОСАД, ПР. КРАСНОЙ АРМИИ, 92 ТЕЛ. +7(496)540-44-84; ФАКС +7(496)547-44-84 INFO@NIVASPOSAD.RU WWW.NIVASPOSAD.RU


УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО Илюшин С.А.
Школа менеджеров «НИВА»
«1» сентября 2019 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«USOZ: Создание интернет-магазина»

Преподаватель-методист: Белоусова О.В.

Сергиев Посад

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «UCOZ: Создание интернет-магазина» составлена на основе учебно-методических материалов, разработанных преподавателем-методистом Белоусовой О.В.

Учебный курс «UCOZ: Создание интернет магазина» относится к профессиональным курсам и является вторым уровнем в изучении системы управления контентом (CMS) uCoz. Продолжительность обучения по программе «UCOZ: Создание интернет магазина» составляет до 36 академических часов.

Бесплатная платформа uCoz позволяет создавать одинаково функциональные сайты-визитки и интернет магазины. Весь функционал разделен на модули, позволяющие полноценно решить конкретную задачу.

Интернет магазин – это разновидность web-сайта, обеспечивающего электронную коммерцию, которая является дистанционной формой торговли. Через интернет магазин можно продавать материальные и электронные товары.

Для интернет магазина в uCoz существует отдельный модуль, который доступен на платных тарифах. Он позволяет выполнять все функции, необходимые для дистанционной торговли:

- заполнение и обновление магазина товарами из прайс-листа базы «1С»;
- экспорт товаров в распространенные форматы XML, YML, CSV, XLS;
- настройку дополнительных полей;
- детальные настройки скидок;
- различные способы доставки;
- приём онлайн-платежей;
- аналитику позиций с Яндекс.Маркета и Google Analytics;
- подключение корпоративной почты;
- использование дополнительных скриптов и многое другое.

Данный учебный курс рекомендуется пользователям, закончившим начальную компьютерную подготовку, и желающим создать интернет магазин в дополнении к своему бизнесу без привлечения дополнительного персонала.

Цель обучения:

- Создать и поддерживать реально работающий интернет магазин

По окончании курса слушатели *научатся*:

1. Работать в системе управления контентом uCoz:
 - Создавать структуру и управлять разделами сайта
 - Вносить изменения в структуру сайта, добавлять и редактировать меню, разделы и страницы сайта
 - Оплатить и подключить модуль «Интернет магазин»
 - Оплатить и прикрепить домен второго уровня к интернет магазину uCoz
2. Выполнять настройку интернет магазина uCoz:
 - Заполнять и обновлять интернет магазин категориями и товарами
 - Управлять полями заказа
 - Устанавливать способы доставки
 - Подключать различные способы оплаты, в том числе прием онлайн-платежей

- Оплатить и установить новый шаблон для интернет магазина
 - Настраивать права для различных групп пользователей интернет магазина
 - Создавать матрицы цен
 - Формировать линейку скидок
3. Разбираться в html-коде веб-страницы
 4. Изменять Таблицу стилей (CSS) в шаблоне интернет магазина
 5. Подключать средства аналитики интернет магазина

ПРОГРАММА КУРСА

«UCOZ: Создание интернет-магазина» (36 аудиторных академических часов)

Тема 1. Подготовка к работе с интернет магазином (3 ак. часа):

- Правовые основы интернет магазина
- Регистрация в Системе управления контентом uCoz
- Подключение и оплата модуля интернет магазин
- Общие настройки сайта
- Прикрепление домена второго уровня

Тема 2. Возможности редактирования сайта в Системе управления контентом uCoz (3 ак. часа):

- Создание нового раздела на сайте
- Заполнение разделов сайта текстовой и иллюстративной информацией
- Добавление/Удаление модулей
- Конструктов меню сайта

Тема 3. Товары и категории в интернет магазине (6 ак. часов):

- Настройка валют
- Матрицы формирования цен
- Добавление товаров в интернет магазин с помощью формы
- Добавление товаров в интернет магазин с помощью прайс-листа

Тема 4. Заказы и корзина (3 ак. часа):

- Управление полями заказа
- Настройка уведомлений

Тема 5. Способы доставки и оплаты заказов (3 ак. часа)

Тема 6. Основы html-языка (6 ак. часов):

- Главные тэги html-документа
- Создание и оформление таблицы в html-документе
- Разновидности ссылок в html-документе, теги ссылок
- CSS-стили в оформлении Web-страницы

Тема 7. Установка нового шаблона интернет магазина (3 ак. часа):

- Управление дизайном сайта uCoz: глобальные блоки, шаблоны модулей
- Инструменты для работы с шаблонами
- Подбор, покупка и установка нового шаблона на сайте utemplate.pro

Тема 8. Настройка модуля «Пользователи» (3 ак. часа):

- Группы пользователей
- Баланс пользователя и субагенты
- Субагенты
- Создание группы пользователей Курьеры

Тема 9. Скидки (2 ак. часа):

- Разновидности скидок: накопительная скидка, скидка для группы пользователей, скидка для пользователя, промо-коды: одноразовые и многократные, приоритет скидок,
- Создание матриц цен для скидок

Тема 10. Средства аналитики интернет магазина (4 ак. часа):

- Эффективность интернет магазина
- Google-сервисы для web-сайтов: Google Analytics и Google Search Console
- Yandex-сервисы для web-сайтов: Яндекс.Метрика и Яндекс Вебмастер